

# EL ORIGEN SOCIAL DE LOS ESTUDIANTES DEL CENTRO DE ARTES Y HUMANIDADES

Mtro. Daniel Gutiérrez Castorena  
Mtro. Ramiro Alemán López

La investigación que lleva por título el encabezado de este artículo, nació como producto de una inquietud suscitada en una reunión de los maestros del Centro de Artes y Humanidades en torno a considerar a la Universidad como una institución de carácter elitista o su negación como tal. Toda vez que se habían realizado afirmaciones por nuestras anteriores autoridades universitarias en el sentido de rechazar toda opinión que se orientara a sostener la existencia de la desigualdad de oportunidades para tener acceso y permanecer en la Universidad.

Para determinar la inquietud anterior, nos propusimos elaborar un proyecto de investigación, que nos llevará a resolver el problema en cuestión y nos diera una respuesta al respecto, mediante un estudio de la composición social de los estudiantes del Centro de Artes y Humanidades que nos permitiera definir sociológicamente el origen social de los estudiantes de nuestro centro.

Un primer punto a analizar fue el de adoptar una posición teórica respecto del concepto "composición social", ya que éste, después de una revisión bibliográfica, presentaba múltiples dimensiones que van desde su determinación por elementos económicos, políticos, sociales, hasta aspectos de carácter ideológico. Ante esta expectativa nos inclinamos por definir el concepto de composición social "a la forma en que los grupos sociales de diverso origen comparten en la conciencia y en la práctica un horizonte de clase, pudiendo ser esta última a la que pertenecen, o bien, que sin pertenecer a ella aspiran a ser como ella. Definimos el concepto de 'Horizonte de Clase' a la conformación de un proyecto de formación profesional que corresponda a las expectativas del estudiante en razón a la clase a que pertenece o a la que aspira pertenecer".

La medición del concepto "composición social" partió de tres elementos importantes, mediante la selección de algunos indicadores básicos que nos hablaran de las condiciones de vida de los estudiantes, tales como: propiedades, ingresos, ocupación del padre fundamentalmente, lo que permitió conformar un cuadro básico del origen de los estudiantes. Según las características enunciadas encontramos que no podía utilizarse tan sólo la clasificación tradicional de clase alta, media y baja puesto que las características económicas y sociales detectadas nos revelaron siete grupos diferentes.

De cada uno de estos grupos se analizó lo siguiente: Proyecto profesional, es decir nivel de aspiraciones tomando como base la carrera que eligió; segundo, los ámbitos de

acción profesional, es decir el uso posible de la carrera, tales como burocracia, ejercicio libre de la profesión, la política, etc.; tercero, inserción en el mercado laboral, es decir el tipo de empleo que puede encontrar el grupo haciendo uso de la carrera y finalmente el ingreso esperado con el ejercicio de la profesión.

El estudiante del Centro de Artes y Humanidades fue analizado a partir de 180 casos dentro de los cuales se incluyen las diferentes carreras adscritas a dicho centro. Así tenemos que las características que describen a continuación se derivan de ese número de casos estudiados. La muestra fue tomada de un universo de 1,106 alumnos que fueron inscritos en el ciclo escolar 1990-1991, la cual representa el 16.3%.

## ORIGEN SOCIAL DE LOS ESTUDIANTES

Dentro de las principales ocupaciones que se encontraron en los jefes de familia de los estudiantes, destaca la actividad comercial como la principal ocupación, ya que el 35% de los mismos se dedican a esta actividad; esto quiere decir que uno de cada tres estudiantes es hijo de comerciante. Le sigue en importancia como actividad económica, los empleados de servicios diversos con un 20%. Otro grupo que destaca dentro de la muestra lo constituyen los hijos de profesionistas en un 14.4% y los hijos de empresarios con un 13.3%. Estas actividades conforman la principal masa de ocupaciones de los padres de familia de este grupo, ya que juntas componen el 82.7%, restando para otras actividades el 17.3%. Estas actividades no son propias de las clases sociales trabajadoras, pues de ellas sólo el 2.9% corresponden a estudiantes hijos de jornaleros, peones y obreros.

Lo anterior nos muestran con claridad, que la presencia de los hijos de los trabajadores manuales es prácticamente nula en este Centro Educativo y que ello es congruente con la afirmación de que el sistema educativo constituye una criba en donde esta clase queda al margen del ingreso a las instituciones de educación superior.

Los ingresos fueron considerados de la manera siguiente: 24 casos (13.33%) tienen ingresos altos ya que perciben más de 3 millones de pesos; 106 casos (58.9%) perciben de uno a tres millones de pesos y 50 padres obtienen mensualmente menos de un millón de pesos. Esta escala aunque es muy amplia y general nos da cuenta de que en un 72% los ingresos de los padres de familia de los estudiantes son medios y altos.

## CENTRO DE ARTES Y HUMANIDADES POBLACION SIN PROPIEDAD



Otros aspectos importantes utilizando para la definición de los grupos sociales es la propiedad, que los padres de familia poseen sin distinción del uso específico que hagan con ella. Al respecto encontramos que el 82.2% de las familias (148 casos), son dueños de la casa que habitan, no así 32 de esas familias que no cuenta con dicho bien. Por lo que respecta a la propiedad de automóvil, 132 casos, el 73.3% es dueño su familia de por lo menos un auto. Podemos afirmar que, de cada cinco jefes de familia 4 poseen casa y 4.5 poseen auto. De los 180 casos tenemos que 24 son propietarios de una empresa, número que coincide con la cantidad de jefes de familia que son empresarios y que representan el 13.3% de la muestra; fueron detectados 74 casos propietarios de comercio, aunque 11 de ellos no es la actividad económica que practican. 31 casos poseen otras fincas que se arriendan y son el 17.2%; finalmente, tenemos que sólo 6 casos declararon no tener ningún tipo de propiedad, representando el 3.3%. Este porcentaje tan reducido, coincide con la producción de obreros, peones y jornaleros detectados.

A partir de los datos anteriores, se puede hacer un análisis de los mismos para explicar en forma global los grupos sociales que detectamos en la investigación, para de esta manera, describir la composición social de los estudiantes universitarios del Centro de Artes.

Las variables ocupación, ingresos y propiedad son utilizadas como elementos, que cruzados entre sí, proporcionan una matriz dentro de la cual, podemos aproximarnos a una primer clasificación de los estudiantes como grupos sociales. Así tenemos que los valores más altos de estas tres variables podrán servir de parámetro para detectar a los grupos que ostentan las mejores condiciones económicas, y los valores más bajos para los grupos desfavorecidos. De ninguna manera esta clasificación es definitiva, porque debe ser contrastada con otras variables de índole no económica, como son las *prácticas culturales, la ideología y los valores*. ¿Qué grupos económicos a partir de estas variables detectamos?

Tenemos en principio que el grupo económico más fuerte, fueron 24 familias que se caracterizan por obtener altos ingresos, vivienda en propiedad, vehículo, acciones bancarias, medios de producción (fábricas o talleres) propiedades para rentar; desempeña ocupaciones socialmente apreciadas como ser empresario, gerente o ejercer una profesión liberal, esto sin incluir aspectos de índole no económica.

Los grupos económicos más desfavorecidos, los detectamos en 28 familias, aun cuando encontramos algunas variantes económicas, sobre todo en la posesión de vivienda y vehículo. Estas familias se caracterizan por obtener bajos ingresos, carecer de vivienda y de vehículo, o bien, una vivienda en propiedad y no disponen de vehículo. En el primer caso lo hemos denominado clase baja subgrupo I, y en el segundo, clase baja subgrupo II. No poseen ningún otro tipo de propiedad, sus ocupaciones son de baja estima social, pues fundamentalmente son empleados de servicios, obreros, jornaleros, peones y pequeños comerciantes.

Localizamos grupos intermedios muy heterogéneos, en este caso la diversidad la clasificamos en cuatro modalidades que son las siguientes:

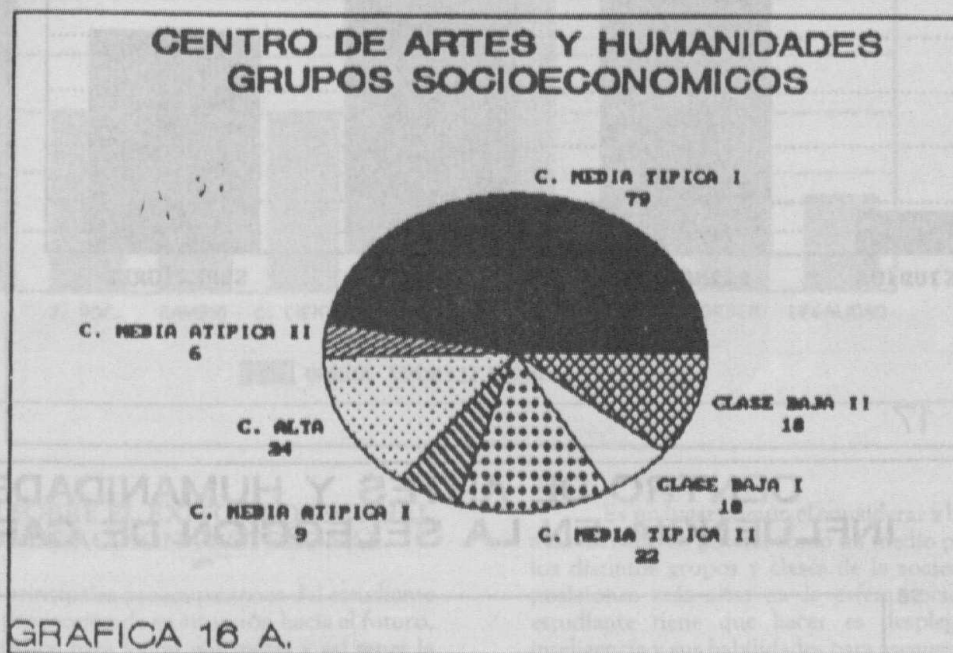
- 1.- Una población de 79 casos, con ingresos medios, propietarios de casa y auto sin otras propiedades adicionales, a excepción de comercios, ya que aquí la actividad principal es el comercio. Una buena parte de los profesionistas se ubican en este grupo y también gerentes y directores de empresa. Este grupo se denominó clase media típica I.
- 2.- La segunda modalidad la conforman 22 casos, que tiene las siguientes características: perciben ingresos bajos, poseen casa y auto, de este grupo destacan comerciantes, profesionistas, empleados y algunos pequeños propietarios. Este grupo se consideró como clase media típica II.



- 3.- Está conformada por 9 casos, los cuales se caracterizan por ingresos medios, pero sin propiedad de ningún tipo. En esta población las actividades que prevalecen son las de profesionistas, empleados y comerciantes. Este grupo es clasificado clase media atípica I.
- 4.- Finalmente, este grupo está integrado por 6 casos que tienen ingresos medios y únicamente poseen casa y no tienen ninguna otra propiedad. Este grupo se denomina clase media atípica II.

Esto nos da una idea de la importancia que tiene la escolaridad del medio familiar para estimular a los hijos a realizar estudios superiores.

Lo anterior es relevante también, en el sentido, que permite al estudiante hacer uso del patrimonio cultural de la familia como es el lenguaje, las relaciones sociales y además el material cultural existente en el hogar como libros, revistas, etc.



Respecto a estos últimos grupos consideramos que el patrón de clase media lo establecen las primeras dos modalidades por lo que éstos representan el modelo de clase media típica y las dos restantes son excepciones de ese modelo, prueba de ello es su reducido número.

#### GRUPOS ECONOMICOS A TRAVES DE LA DIMENSION CULTURAL

En la necesidad de caracterizar a las clases y los grupos sociales se hace indispensable no limitarse tan sólo a las dimensiones económicas, sino el de incluir otros aspectos que permitan aproximarse a su definición, estos aspectos son las prácticas culturales que los estudiantes del Centro de Artes realizan; prácticas que nos dan una idea de su situación social y de las relaciones que establecen con otros individuos en su entorno. De esta manera, tenemos que un primer aspecto cultural que denota lo mencionado es el nivel de escolaridad que tienen los padres de los estudiantes del Centro. Así encontramos que el nivel de estudios que está presente con mayor frecuencia, son los estudios primarios, pues 69 padres de familia tienen ese grado, le sigue de manera muy importante los estudios de secundaria y preparatoria que juntos integran 62 casos y encontramos significativamente un gran número de padres de familia con estudios profesionales y universitarios siendo éstos 41 y tan sólo 8 casos no tienen estudios.

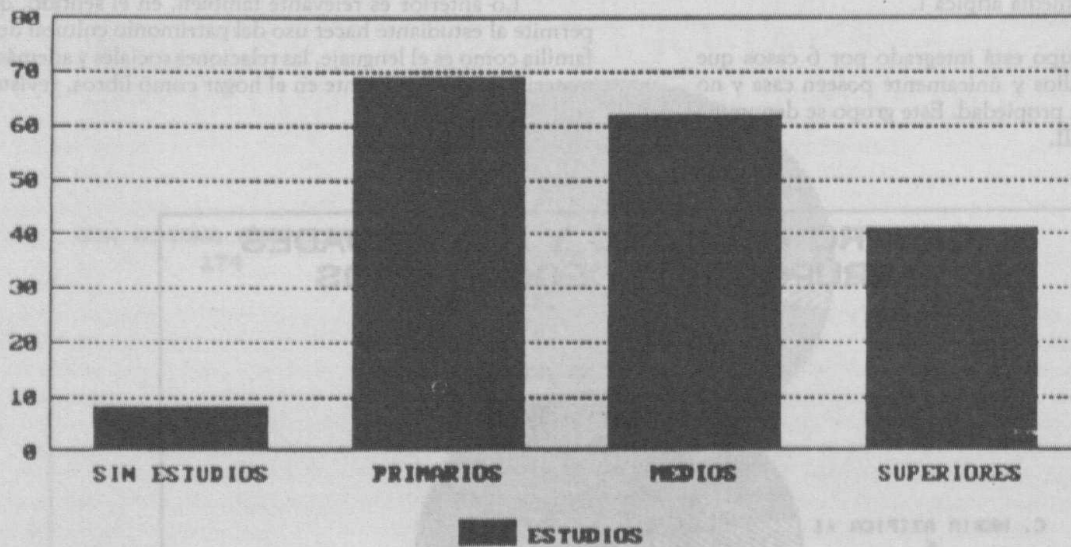
Dentro de las prácticas culturales extra escolares que realizan con mayor frecuencia los estudiantes, destaca lo siguiente: se asiste con mayor frecuencia a eventos deportivos, salas de cine, y menos frecuente a museos y teatro. La pertenencia a un club social constituye una actividad cultural en el sentido que amplía la gama de relaciones sociales, ya que las relaciones interpersonales son además un intercambio de cultura. Aunque el número de asistentes a un club social es muy reducido y propio de un grupo social en particular.

#### ASPECTOS ACTITUDINALES Y VALORATIVOS DE LOS ESTUDIANTES CON RESPECTO A LOS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS

De los principales factores de influencia que estuvieron presentes en la elección de la carrera, encontramos que la familia fue el principal; los posibles ingresos constituyeron el segundo factor de peso; el tener conocidos de la profesión ocupó el tercer lugar, las amistades en cuarto sitio y finalmente el no saber el motivo en último lugar.

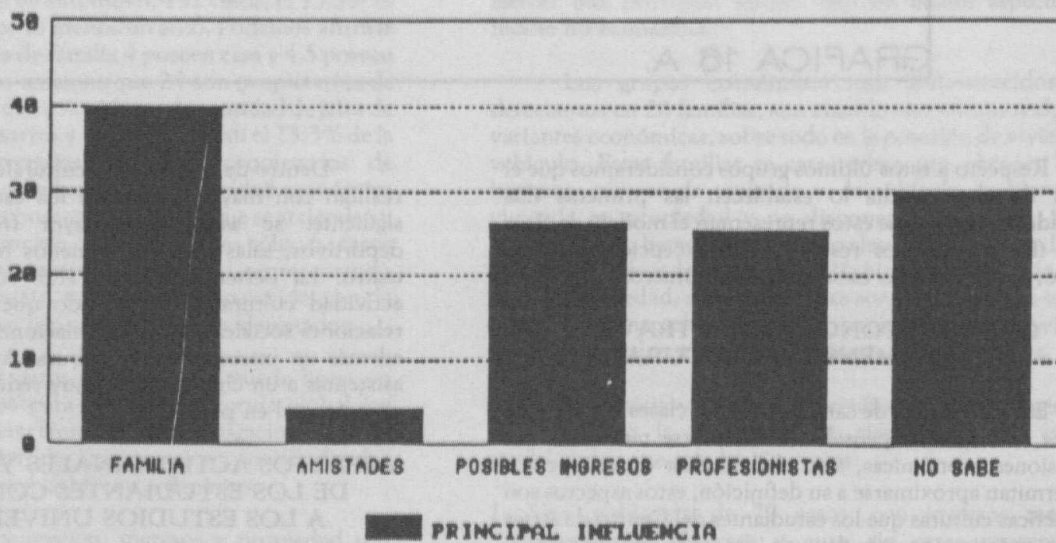
Ahora bien, las carreras del centro, destacan en sus planes de estudio, una serie de valores y actitudes que se pretende inculcar en el estudiante en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Dentro de los principales valores, se encuentran los siguientes: humanismo, justicia social, conocimiento

### CENTRO DE ARTES Y HUMANIDADES ESCOLARIDAD PATERNA



GRAFICA 17

### CENTRO DE ARTES Y HUMANIDADES INFLUENCIA EN LA SELECCION DE CARRERA



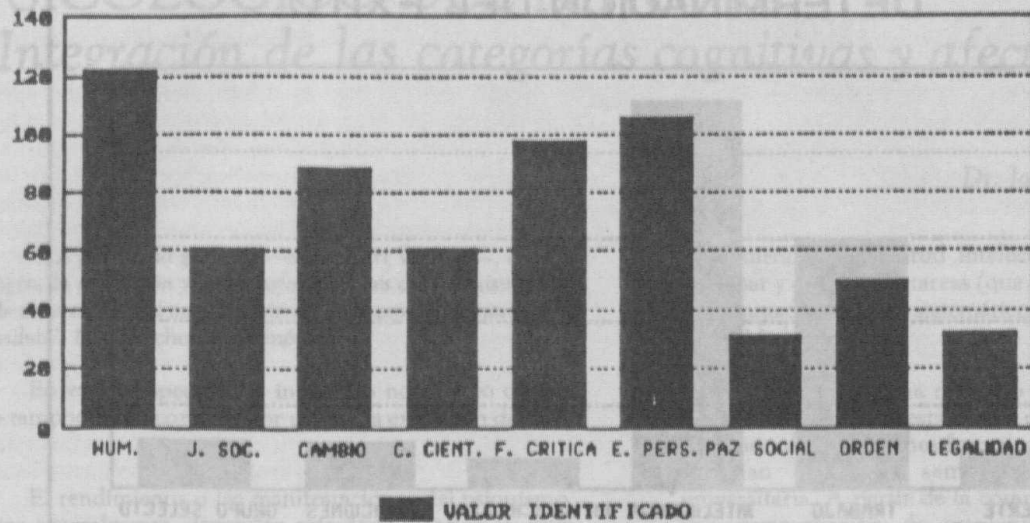
GRAFICA 23

científico, formación crítica, éxito personal, paz social, orden social, legalidad y cambio social. En principio se esperaba que fueran reconocidos y aceptados por los estudiantes, en razón de que uno de los objetivos de las carreras del centro, es fomentar actitudes y valores humanísticos, formación científica y una preocupación por los problemas sociales. Sin embargo, la visión de los estudiantes con respecto a estas expectativas institucionales, no se da de una manera satisfactoria, como se muestra en la siguiente gráfica.

Toda vez que el humanismo es reconocido por los estudiantes en dos terceras partes, una proporción similar reconoce el éxito personal como otro valor fundamental en la carrera. De esta manera surge la pregunta, si este humanismo, ¿es un humanismo universal o un humanismo individual? Entendido aquel en el reconocimiento del género humano por encima del individuo concreto plagado de intereses particulares. Este cuestionamiento no tiene respuesta inmediata, puesto que no es el objeto de este trabajo.



## CENTRO DE ARTES Y HUMANIDADES ACEPTACION DE LOS VALORES DE LA CARRERA



### CONCEPCION SOBRE EL EXITO PROFESIONAL Y AMBITOS DE ACCION PROFESIONAL

Una de las principales preocupaciones del estudiante es la de tener una proyección de su situación hacia el futuro, visualizando los medios para lograr sus metas y así tener la posibilidad de materializar sus aspiraciones profesionales, de tal forma que esta visión deberá estar dirigida por el reconocimiento de los factores que puedan llevarlo a conseguir sus fines. Sobre este último aspecto, encontramos que los estudiantes conciben el éxito como producto de las características y habilidades individuales por encima de los factores ambientales y sociales.

Así tenemos que para alcanzar el éxito, los alumnos consideraron que el individuo debe ser inteligente, tener iniciativa y trabajar mucho por encima de pertenecer a una familia influyente, estar bien relacionado, provenir de una familia bien acomodada, etc.

De la misma manera, se explica el porqué de la desigualdad de oportunidades en la vida. Es la inteligencia y la capacidad las que favorecen la obtención de oportunidades que un individuo puede tener en su vida. Así, de nuevo, el factor individual se situó por encima de factores sociales.

Los datos anteriores, confirman la fuerte presencia de la concepción individualista que prevalece en la mayoría de los estudiantes del Centro de Artes.

Finalmente, podemos afirmar, que el análisis de la composición social se culmina en la investigación realizada con un estudio por grupo o clase social por separado destacando aquellos aspectos que le son inherentes en razón de la clase media social a la que pertenecen.

Es un lugar común el considerar a las universidades ya a las escuelas en general como un medio para que los hijos de los distintos grupos y clases de la sociedad puedan escalar posiciones más altas en la esfera social; todo lo que el estudiante tiene que hacer es desplegar su talento, su inteligencia y sus habilidades para asegurarse un lugar dentro de las instituciones educativas y así lograr sus propósitos. Se dirá por tanto que las universidades son los grandes centros educativos, en los cuales no se tiene preferencia por ningún alumno en particular, no importando la clase de que provenga dicho estudiante, la institución lo recibirá con los brazos abiertos y será la capacidad y su talento quien lo sostendrá hasta culminar su carrera profesional.

De lo anterior se deduce que la universidad no es una institución elitista y que todo mundo tiene acceso a la misma sin importar credo, raza, religión o clase social. Sin embargo, así tenemos que a la comunidad universitaria no la constituyen en igual proporción todos los grupos sociales. ¿Qué hace llegar a unos y dejar a otros en el camino? No está a nuestro alcance el responder por completo a ello, sí en cambio señalar que la universidad no es elitista sólo en el discurso esto no lleva a que el problema central no es el elitismo, sino su negación.

Ninguna institución educativa puede practicar principios de igualdad en una sociedad desigual. Por las referencias empíricas que se muestran, nos damos cuenta que el elitismo en la universidad está presente de una manera indiscutible. Esto se corrobora mediante las afirmaciones realizadas al inicio de este artículo, en el sentido de la prácticamente inexistencia de los hijos de los trabajadores en la universidad.



GRAFICA 25

Retomando la perspectiva sociológica de la escuela como reproductora de la desigualdad, nosotros concluimos en que existen tanto factores concretos que obstaculizan el acceso a los estudios superiores, como otros que inscritos al interior de la institución, restan la posibilidad de que el alumno descendiente de trabajadores permanezca en ella. Tenemos así que el problema de la desigualdad se traduce en términos del sistema educativo, en un problema de acceso, mantenimiento y deserción en razón del desigual origen social; aun más, existe un mecanismo que detecta a futuros estudiantes con "alta valía escolar" a partir de los exámenes de selección del alumnado. En este caso el éxito o el fracaso del estudiante es un problema propiamente personal y no de origen social, puesto que el sistema de enseñanza se presenta como un sistema neutral, tanto de la cultura que ostente como de la clase que provenga el individuo, de tal forma que la realización o frustración del estudiante dependerá de sus méritos o sus limitaciones.

De la misma manera, se puede decir que la universidad no es una institución elitista. En el momento que se accede a la misma, sin importar el origen social, se adquiere un estatus social. Sin embargo, al ingresar a la universidad, el estudiante se enfrenta a un sistema de selección que privilegia a los grupos sociales de mayor poder adquisitivo. Este sistema de selección, que opera a través de exámenes de ingreso, es un mecanismo que reproduce la desigualdad social. En este sentido, la universidad no es una institución neutral, sino que reproduce la desigualdad social.

Ninguna institución educativa puede practicar principios de igualdad en un sistema elitista. Por las razones que se han expuesto, la universidad no puede ser una institución que promueva la igualdad social. La universidad, al ser una institución elitista, reproduce la desigualdad social. En este sentido, la universidad no es una institución neutral, sino que reproduce la desigualdad social.